三资企业与我国的高技术产品出口

文 / 席红玉 刘 云

我国高技术产品出口逐年增长,到2005年进出口总额达到4159.7亿美元,形成了比较稳定的高技术产品出口技术分布结构,与之有很大关系的是三资企业在我国高技术产品出口中占有的较大比重,三资企业与中国高技术产品出口间形成了一种复杂的关系,显示了我国高技术产品出口的结构性问题。

一、我国高技术产品出口现状

1. 高技术产品出口稳步增长。我国高技术产品出口逐年稳步增长,2005年高技术产品进出口额是1996年的11.84倍,1998年~2005年连续8年增长率均在20%以上,是出口商品贸易总额年增长率的2~3倍,表明我国高技术产品出口的快速增长,呈现出良好的态势,成为拉动我国出口贸易增长的最重要力量。

在我国高技术产品对外贸易额稳步增长的同时,也应该看到1996年至2003年我国高技术产品进出口一直处于逆差状态,直到2004年才有40.2亿美元的顺差,表明我国是高技术产业逐步发展、高技术产品国际竞争力由弱到强的一个过程。

2. 计算机与通信技术产品出口在我国高技术产品出口中占主导地位。我国高技术产品出口中计算机与通信技术类产品出口一直占较大比重,2002年到2005年一直保持在80%以上;其次为电子技术类,所占份额为11%左右;再次是电子技术类产品,2004年所占比重为11.2%;生命科学技术和光电技术类产品分列第四、五位,但所占比重不大,在2%~3%之间。

我国高技术产品出口按技术领域分

布保持一种相对稳定的状态,计算机与通信技术、电子技术、光电技术、生命科学技术类产品出口占高技术产品出口比重每年变化不大,计算机与通信技术类产品出口在高技术产品出口中一直占据着主导地位。

3. 三资企业是我国高技术产品出口的主体。我国高技术产品出口的主体是三资企业,其他性质的企业所占份额较少。2000年到2005年三资企业在中国高技术产品出口中所占份额一直保持在80%左右,占的比重比较大。而国有企业所占比重2001年为16.1%,到2005年,尽管国有企业出口额有所增长,但所占比重却降至7.4%,与三资企业形成一种此消彼长的状况。

4. 加工贸易是我国高技术产品出口的主要贸易方式,一般贸易所占比重较低。进料加工贸易在我国高技术产品出口中所占比重达到65%以上,且具备一定的上升趋势;来料加工装配贸易所占比重约为20%左右,呈现上升趋势。来料加工比例比较大,一般贸易变化不大,一直处于低附加值段,高技术产品出口贸易方式有待改善。

二、三资企业在中国高技术产品出口中的具体表现

1. 三资企业数逐年增长,主要集中在电子及通信制造业。我国高技术产业中三资企业数自1999年一直逐年增长,到2004年达到6560家,各行业中的三资企业数有较大差别,其中电子及通信制造业数量最大,2004年达到3953家,占总量的60.26%。

2. 三资企业数少但出口额比重较大。

我国高技术产业中三资企业数占企业总数的比例不大,2004年为统计数据中比例最大的一年,仅为36.65%,但其出口额比重却很大,2004年达到87.3%,体现了我国高技术产品出口对三资企业的严重依赖。

3. 三资企业R&D经费投入比较大。R&D投入是研发新技术的关键,有数据显示三资企业的R&D投入数量在整个产业中是最大的。

4. 三资企业申请和拥有的专利数最多。要实现我国高技术产品出口的持续稳定发展,必须拥有自主知识产权,才能争取主动。我国高技术产业申请和拥有的专利中,三资企业占有最大数量,2004年高技术产业专利申请数11026,三资企业专利申请数为4665,占到42.31%;全产业2004年拥有发明和专利数为4535,三资企业为1761,占到38.83%。

我国高技术产品出口在数量上增长迅速,但从出口企业结构方面存在问题,出现了“以外资为主导,加工贸易为主要方式”的状况,高技术产业中自主知识产权少,三资企业拥有很多的发明和专利,不利于我国高技术产品出口的持续稳定发展。

三、扩大自主知识产权产品出口以优化我国高技术产品出口企业结构的建议

“以外资为主导,加工贸易为主要方式”是我国高技术产品出口中存在的结构性问题,从侧面反映出我国高技术产品出口中存在着自主知识产权产品少,自主创新能力低等问题,而这种局面不利于我国高技术产品出口的持续稳定发

我国出口贸易可持续发展面临的问题

文 / 李细满 戴瑞姣

2004年世界贸易统计数据显示,我国货物进出口额、出口额和进口额世界排名均为第三,我国出口在世界出口总值中的比重上升到6.5%。2005年我国的货物贸易出口增幅28%,进口增幅18%,进出口均继续排名世界第三位,市场占有率分别为7.3%和6.1%(商务部:《2005年中国和巴西世界贸易排名》,“中国财经信息网”,2006-04-13)。这说明我国已成为世界贸易大国。尽管如此,我国还不是贸易强国,在庞大的外贸总量背后,我国出口质量和效益不高等深层次问题并未得到根本解决,在继续发展出口的过程中还面临着诸多问题。

一、出口对单一市场依赖程度较高

我国出口商品对单一市场的依赖程度仍较高,尤其是中低端产品的出口市场过度依赖发达国家。改革至今,我国主要出口市场仍然集中在美欧和以日本、香港、东盟为代表的亚洲市场。商务部发布的2006年度《国别贸易投资环境报告》共涉及美国、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、澳大利亚、新西兰、欧盟、俄罗斯、哈萨克斯坦、日本、韩国、印度、印度尼西亚、泰国、越南、马来西亚、菲律宾、阿尔及利亚、沙特阿拉伯、土耳其、南非、埃及、尼日利亚、肯尼亚等25个贸易伙伴。2005年,我国对上述贸易伙伴的出口额约占我国出口总额的71.2%(商务部:《知识产权争端将成为对外贸易摩擦新热点》,“新华网”,2006-03-30)。在这25个贸易伙伴中,除了中国的周边地区,大部分是发达的资本主义国家,如美国、日本、欧盟、澳大利亚等。这说明我国的出口市场仍旧比较单一,过度依赖少数国家。一旦这些国家政治、经济出现任何问题,我国的出口就会受挫,从而给经济发展造成

损失。例如,美国是我国的最大出口国,我国出口增长和美国GDP增长之间高度相关,而美国多年来的财政和经常项目的“双赤字”使其经济持续增长有很大的不确定性,若美国经济增长放缓、尤其是消费增长放缓将直接导致我国出口增速下降。

二、外资企业占出口比重较高

加入WTO后,我国经济中的外资比重逐步上升,甚至在一些领域已形成优势。我国利用外资占GDP的比重已超过40%,大大高于其他亚洲国家。在进出口中,外资企业占全国进出口总值的55.48%,明显高于其他外向型国家(马来西亚为45%、新加坡为38%、墨西哥为31%、韩国为15%)(白津夫:《“十一五”期间我国经济增长中的主要矛盾(上)》,《经济参考报》,2005-8-27)。据海关统计,我国出口贸易中大约一半以上是由外资企业实现的,2003年外资企业出口占出口总额的54.83%。2004年,外商投资企业出口3386.1亿美元,占中国出口总额的57.1%,其中由外资企业出口的加工贸易产品占中国全部出口的44.9%(《世界经济格局中的中国2005发展论坛主题报告(讨论稿)》,“人民网”,2005-03-20)。在商务部公布的2004年我国进出口额最大的500家企业及出口额最大的200家企业名单中,出口额最大的200家企业,外商投资企业占77%;在进出口额最大的500家企业中,外商投资企业占62%(商务部新闻办公室:《2004年我国进出口额最大的500家企业及出口额最大的200家企业排名揭晓》,中华人民共和国商务部网,2006-05-27)。在2005年我国进出口额最大的500家企业及出口额最大的200家企业名单中,出口额最大的200家企业,外商投资企业占

展,关键是要扩大自主知识产权产品出口。

1. 加大对自主知识产权开发的扶持力度。根据国家产业调整的总体规划,制定先进技术及关键设备引进的总体规划,实现我国研发的“高起点”,力争利用较短的时间,缩短我国与国际先进技术的差距。鼓励内资企业(包括国有企业和民营科技企业)对引进的技术进行消化吸收,继续利用“技术改造贴息贷款”,对引进技术成功消化吸收形成生产

能力并有技术创新的企业进行重点扶持和奖励。

2. 充分利用加工贸易、外商直接投资等多种有效方式。进一步引导外商直接投资投向我国的重点高技术领域,加大对那些具有较高附加价值和较高技术含量的外资的招商引资力度。依托经济全球化和跨国公司本土化发展的大背景,继续推动外商独资或合资研发中心的建设,努力将我国建设成大型跨国公司的

地区性研发中心和生产中心。

3. 鼓励本土企业由各自为战转向整合产业和行业的力量,成立企业联盟或联盟实体,进行关键技术的联合开发,形成具有自主知识产权的核心技术,特别是能够支撑产业可持续发展的技术体系的集成创新,为整体提升“中国制造”的核心竞争力提供技术保障。

(作者单位:北京理工大学管理与经济学院)